



Ihr Freiburger Erfolgsprofil Coaching

Im Rahmen des Trainings „Erfolgsfaktoren-Coaching“

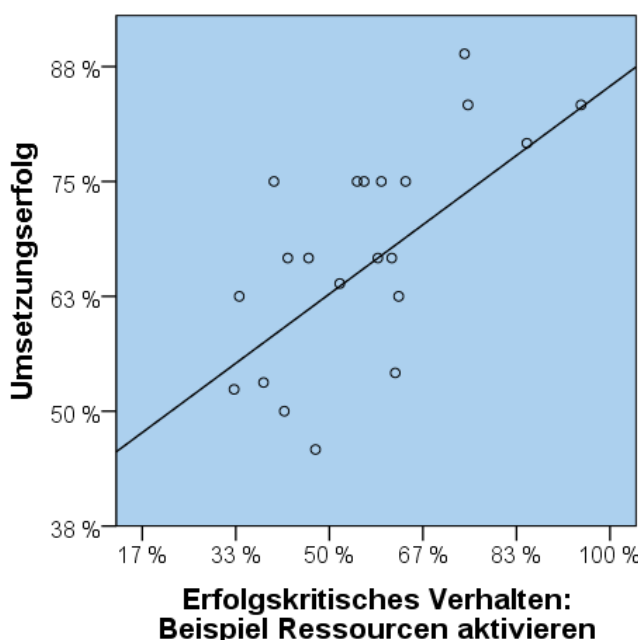
Überreicht an
Herrn Max Mustermann

Die Freiburger Erfolgsfaktoren: Ihr Schlüssel zu erfolgreicherem Coaching

Unsere [Studien](#) zeigen, dass eine erfolgreiche Begleitung von Menschen auf sieben zentralen Faktoren beruht: Auf der Verhaltensebene sollten Sie (1) eine klare Prozessführung geben, (2) kooperativ begleiten und (3) Ressourcen aktivieren. Auf der Wirkungsebene sollten die Coachees mit Ihrer Hilfe zu (4) vertieftem Verständnis, (5) gestärkter Motivation und (6) verbesserter Handlungskompetenz gelangen. Damit Ihre Coachingsitzungen tatsächlich einen bleibenden Eindruck hinterlassen und einen nachhaltigen Effekt erzielen, sollten für die Coachees (7) einprägsame Erlebnisse stimuliert werden. In der rechten Grafik sehen Sie die sieben Erfolgsfaktoren im Überblick.






In unserer [Forschung](#) konnte der Zusammenhang zwischen den Freiburger Erfolgsfaktoren und einem erfolgreichen Coaching belegt werden: Coaches, die (1) eine klarere Prozessführung geben, (2) stärker kooperativ begleiten und (3) stärker Ressourcen aktivieren, haben **deutlich erfolgreichere Coachings**. Durch diese positive Beziehungsgestaltung konnten die Coachees deutlich größere Fortschritte machen, (4) ihr Verständnis vertiefen, (5) ihre Motivation stärken und (6) ihre Handlungskompetenz verbessern. Zudem hatten die Coachees in diesen Coachings (7) einprägsamere Erlebnisse. Der Umsetzungserfolg war folglich in diesen Fällen wesentlich höher: Die Zielerreichung der Coachees erhöhte sich um bis zu 25%, bezogen auf ihre vor dem Coaching gesetzten Ziele.



In der linken Grafik wird die Stärke des Zusammenhangs zwischen dem Umsetzungserfolg und den Erfolgsfaktoren am Beispiel der Ressourcenaktivierung deutlich – je häufiger und intensiver dieser Erfolgsfaktor von den Coaches eingesetzt wurde, desto größer war der Umsetzungserfolg der Coachees. Wenn Sie mehr über diese [Studie](#) und unsere [Referenzen](#) erfahren möchten, laden wir Sie gerne zu einem Besuch auf unserer Homepage ein.






Ihr persönliches Erfolgsprofil

Der vorliegende Report vermittelt Ihnen ein detailliertes Bild über Ihren persönlichen Coachingstil und dessen Effektivität im Sinne der Freiburger Erfolgsfaktoren. Das Feedback beruht auf drei zentralen Quellen:

- Ihrem Coachee 
- Den Videoanalysen 
- Ihrer Selbstbewertung 

Welche Perspektive in den Graphen veranschaulicht wird können Sie jeweils anhand des Symbols in der oberen rechten Ecke der Grafik erkennen.

Im Folgenden ist der Aufbau des Reports für einen ersten Überblick dargestellt. Weitere Informationen zu dem jeweiligen Abschnitt erhalten Sie im Verlauf des Berichts.

1. Gesamtüberblick und detaillierte Rückmeldung über die direkte Coachingwirkung	
2. Detaillierte Rückmeldung über Ihr erfolgskritisches Verhalten	
3. Offenes Feedback des Coachee	
4. Der Erfolg Ihres Coachings im Vergleich	
5. Die Zielerreichung des Coachee 1 Monat nach dem Coaching	

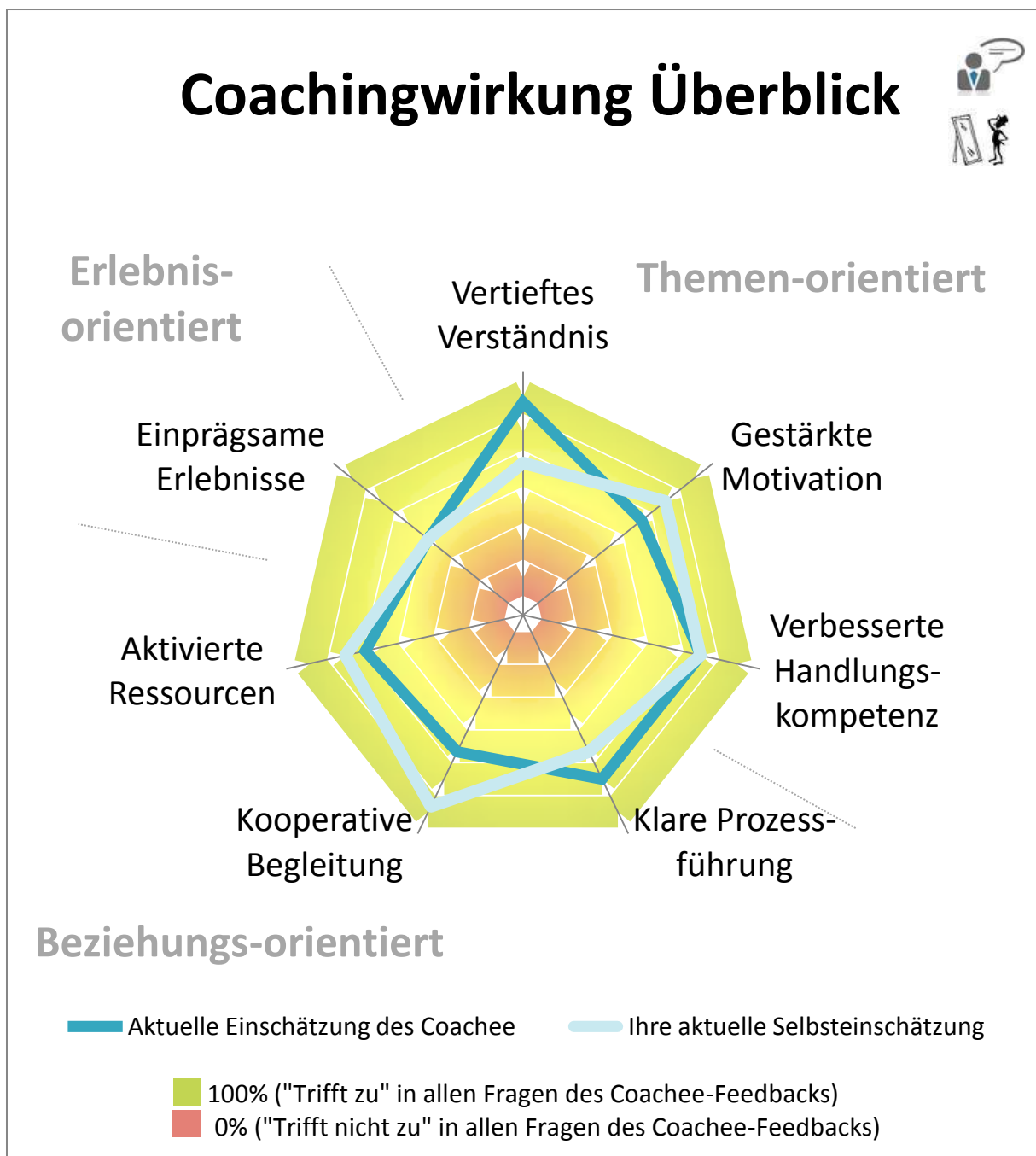
Tipps für die Interpretation und Nutzung dieses Reports

1.
Verschaffen Sie sich beim Lesen dieses Reports zunächst einen ersten **Überblick** über Ihre Gesamtergebnisse. Das gibt Ihnen einen guten Eindruck, ob Sie sich für erste Verbesserungen auf Ihre Stärken fokussieren oder an den letzten 10% feilen sollten.
2.
Sammeln Sie Punkte, die Sie überraschen und über die Sie anschließend reflektieren möchten. Nutzen Sie dafür insbesondere die angebotenen Reflexionsfragen in den großen Kästen zwischen den Grafiken.
3.
Nutzen Sie die hinterlegten Internetlinks, die Sie zu **Beispielsequenzen Ihrer Coachingsitzung** führen, um ein noch besseres Verständnis für Ihr Feedback zu bekommen und sich selbst in Aktion zu erleben.
4.
Nehmen Sie Ihre Verbesserungsmöglichkeiten als wertvolle Anregungen wahr, aber **achten Sie auch auf Ihre bereits vorhandenen Stärken** und überlegen Sie, wie Sie diese weiter ausbauen können.

1. Ihre Coachingwirkung im Überblick

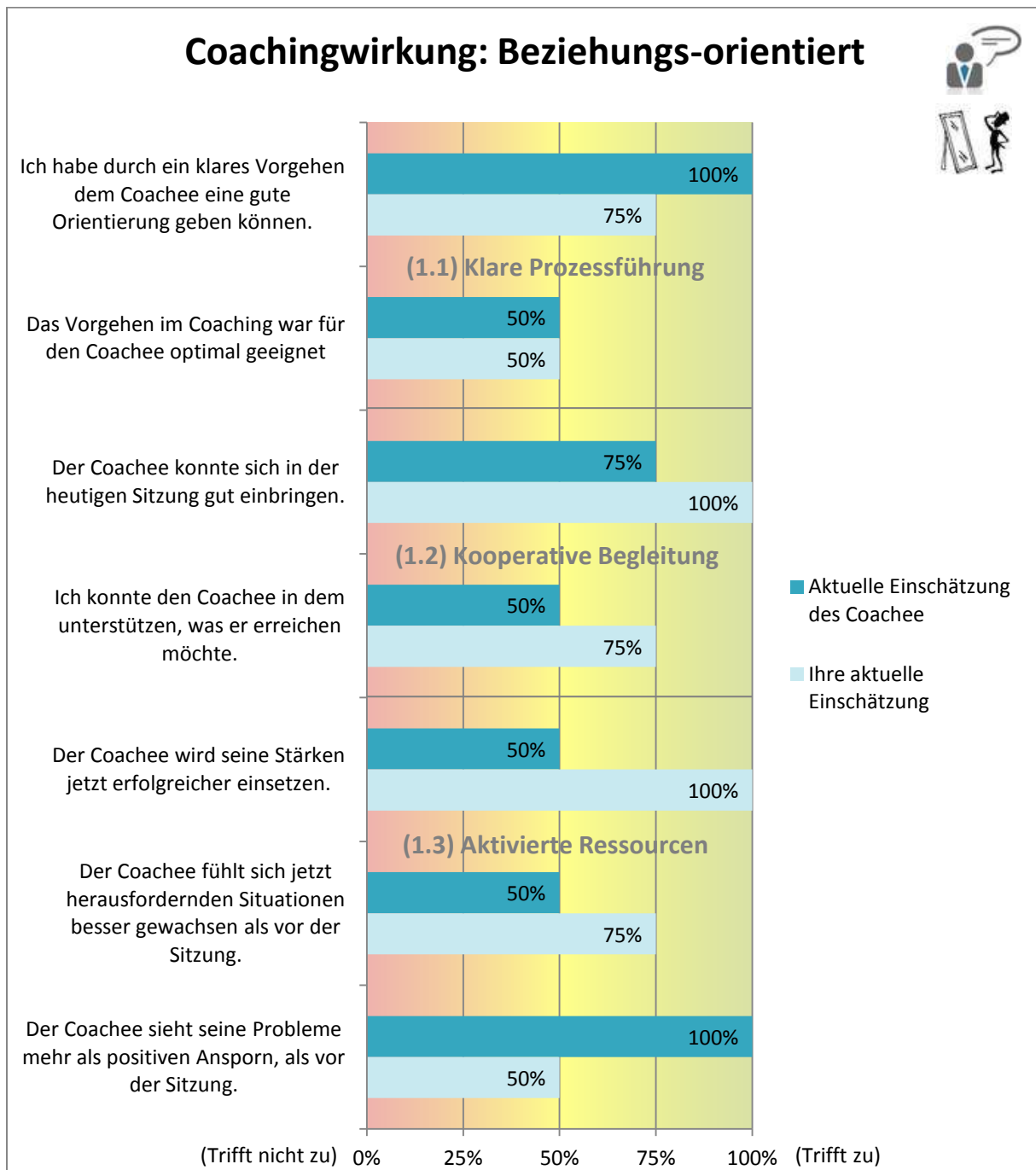
Diese Grafik bietet Ihnen einen Gesamtüberblick über die Wirkung Ihres Coachings auf Basis der von Ihnen und Ihrem Coachee ausgefüllten Feedbackbögen direkt nach dem Coaching. Außerdem gewinnen Sie einen Eindruck über die Unterschiede zwischen der Einschätzung des Coachee und Ihrer Selbsteinschätzung.

Generell hat sich gezeigt: Je höher die Wirkung einer Coachingsitzung auf diesen sieben Freiburger Erfolgsfaktoren, desto höher war die Zielerreichung der Coachees in der Zeit nach dem Coaching (vgl. die Ergebnisse unserer wissenschaftlichen [Studie](#)).



Ihre Coachingwirkung – die sieben Erfolgsfaktoren

Nachdem Sie sich einen Überblick über Ihre Coachingwirkung machen konnten, erhalten Sie in den folgenden drei Grafiken genauere Informationen über die Zusammensetzung der Überblicksergebnisse: Die Wirkung Ihres Coachings auf jedem Faktor, unterteilt in die übergreifenden Ebenen der Beziehungs-Orientierung, der Themen-Orientierung und der Erlebnis-Orientierung. Diese Ergebnisse basieren wie schon in der Überblicksgrafik auf den von Ihnen und Ihrem Coachee ausgefüllten Feedbackbögen direkt nach dem Coaching.



Reflexionsfragen:

Was hat mich am meisten überrascht? Wo sehe ich die stärksten Unterschiede in den Bewertungen?

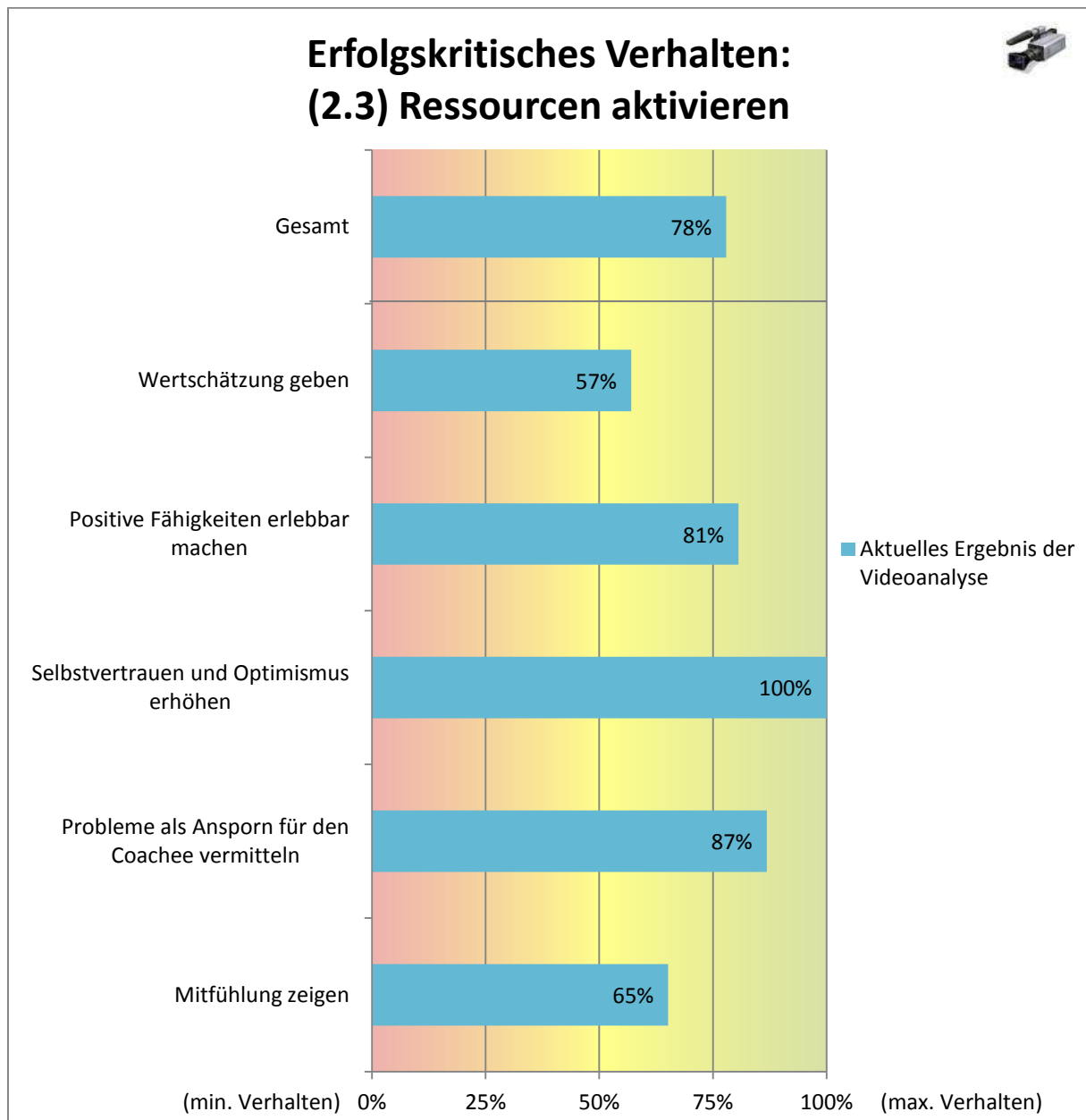
Was hat mich am meisten gefreut?

Was möchte ich noch besser verstehen? Wie kann ich das erreichen? (z.B. Gespräche mit Coachee, Ergebnisse der Videoanalyse betrachten...)

2. Erfolgskritisches Verhalten aus der Videoanalyse

Nutzen Sie die drei wichtigsten Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Coaching?

Der starke Einsatz dreier besonders herausragender Coachingstrategien hing in unseren [Analysen](#) mit 25% höherem Coachingerfolg zusammen (Korrelationen zwischen $r = 0.4$ und $r = 0.6$): (2.1) Prozessführung geben, (2.2) kooperativ begleiten und (2.3) Ressourcen aktivieren. In den folgenden drei Grafiken erfahren Sie mehr über die Ergebnisse der Videoanalyse Ihres Coachings, indem Sie Ihre Verhaltensauswertung auf den Erfolgsfaktoren zunächst in einem Gesamtwert und anschließend aufgeteilt für die einzelnen Verhaltensweisen dieses Faktors betrachten können.



Erleben Sie sich in Aktion – Beispielsequenzen aus Ihrem Coaching

Wenn Sie schöne Beispiele Ihres Coachings oder Gelegenheiten sehen möchten, in denen Sie einen der Erfolgsfaktoren stärker hätten einsetzen können, besuchen Sie den Kunden-Login-Bereich unserer Homepage: www.freiburg-institut.de/user/login

Die Zugangsdaten zu Ihren individuellen Videosequenzen erhalten Sie in einer separaten E-Mail.

Reflexionsfragen:

Was hat mich am meisten gefreut?

Wo liegen meine Stärken in den wichtigen Erfolgsstrategien und wie kann ich diese verstärkt nutzen?

Wie kann ich meine Stärken nutzen, um Optimierungsmöglichkeiten anzugehen oder auszugleichen?

Wie kann ich mir ein System schaffen, das mich an die Strategien erinnert, die mir nicht natürlich in den Schoß fallen?

Was möchte ich noch besser verstehen? Wie kann ich das erreichen?

3. Offenes Feedback des Coachee

Im Folgenden erhalten Sie das Feedback Ihres Coachee aus den zwei offenen Fragen des Feedbackbogens direkt nach dem Coaching. Nutzen Sie dieses als wertvolle zusätzliche Rückmeldung Ihrer persönlichen Stärken und Verbesserungsmöglichkeiten.

Was war in dieser Coachingsitzung am wichtigsten für Sie? Was hat Ihnen am meisten geholfen? Was hat der Coach dazu beigetragen? (wortwörtliche Wiedergabe)

Fokus auf Lösungen und nächste kleine Schritte

Systematisierung meiner Arbeit

Offenheit des Coachs

Was hat Ihnen in dieser Coachingsitzung am meisten gefehlt? Was hätte Ihnen noch mehr geholfen? Was hätte der Coach dafür anders oder besser machen können? (wortwörtliche Wiedergabe)

Ich hätte noch länger sitzen können

Evtl. hätte mich der Coach noch ausführlicher nach meine Zielen fragen können

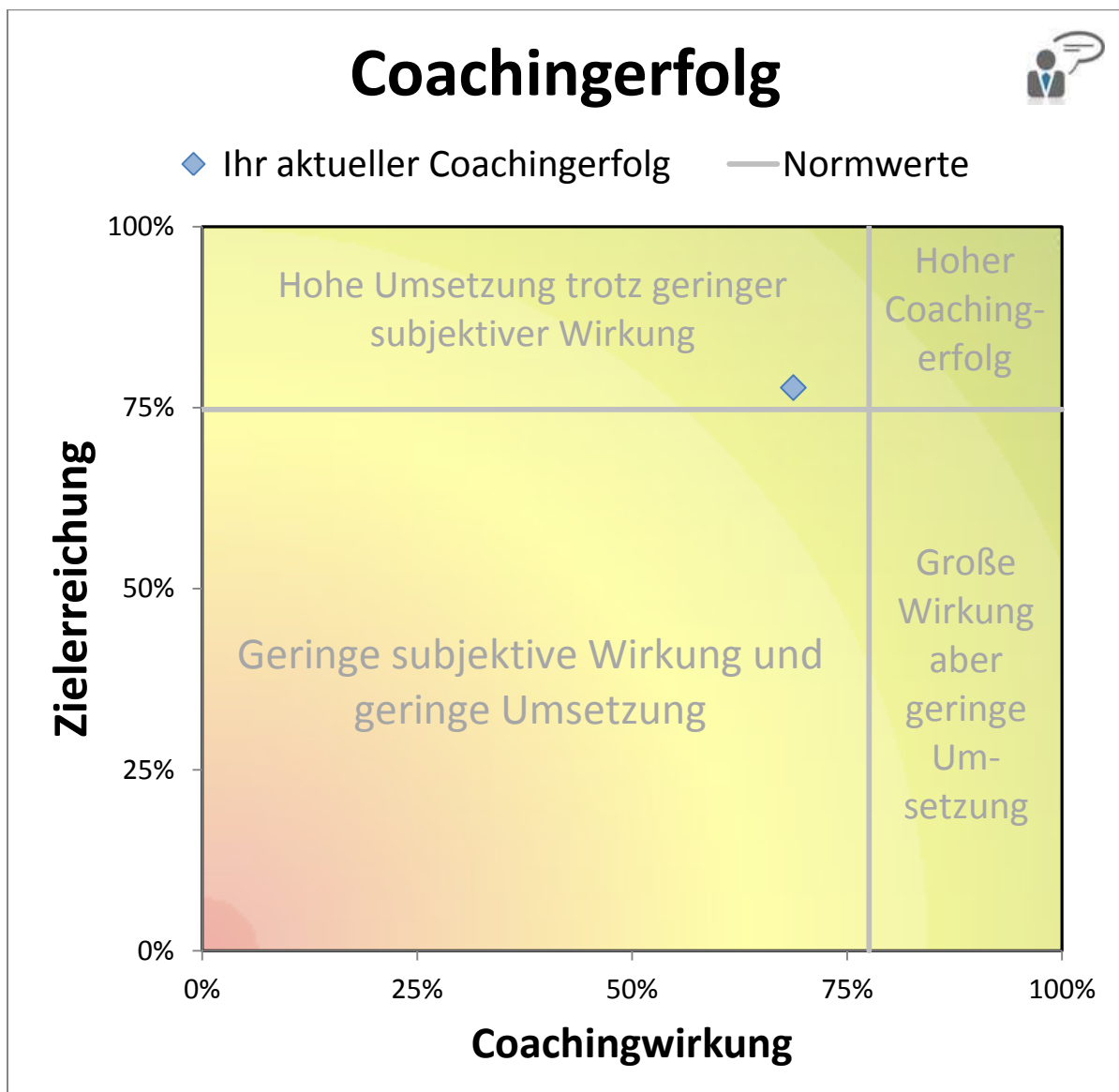
Reflexionsfrage:

Was möchte ich von den Anregungen des Coachee in Zukunft umsetzen?

4. Der Erfolg Ihres Coachings im Vergleich

Besonders erfolgreiche Coachings sind durch zwei Aspekte charakterisiert: Eine hohe Wirkung direkt im Coaching und eine hohe Zielerreichung für den Coachee in seiner Praxis danach.

Ihr Coachee beantwortete einen Feedbackbogen direkt nach dem Coaching (**Coachingwirkung**, wie unter Punkt 1 bereits detailliert berichtet) und einen zusätzlichen Fragebogen zur Erreichung seiner gesetzten Ziele einen Monat nach dem Coaching (**Zielerreichung**). Auf der unten stehenden Grafik sehen Sie den Erfolg Ihres Coachings im Vergleich zu anderen Coachings unserer Referenzgruppe. Der durchschnittliche Erfolg in den Coachingsitzungen anderer Coachs ist durch die grau eingezeichneten Linien dargestellt.



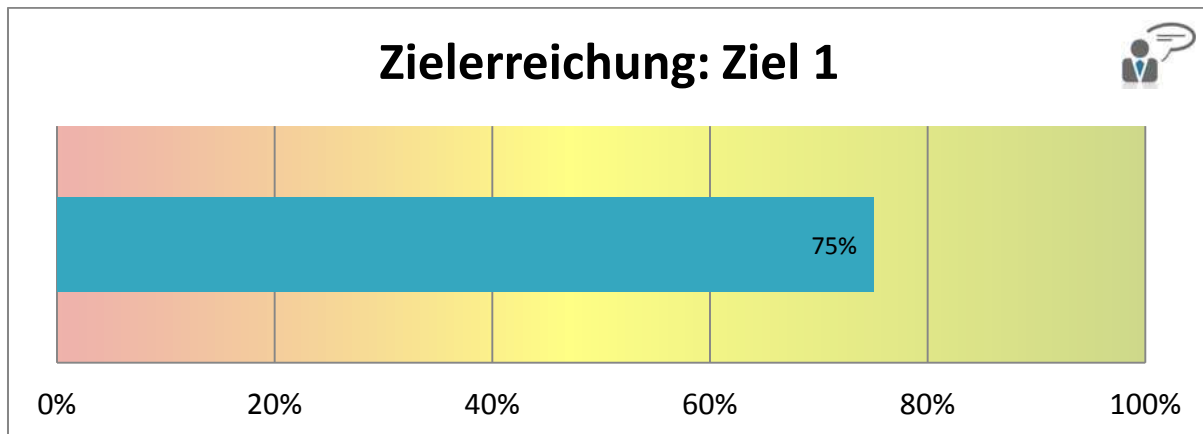
5. Die Zielerreichung Ihres Coachee

Letztendlich zeigt sich der Erfolg eines Coachings in den realen Veränderungen in der Praxis. Ihr Coachee hat sich dafür vor dem Coaching die folgenden Ziele gesetzt, deren Zielerreichung er einen Monat nach dem Coaching wie folgt einschätzte:

Ziel 1 Ihres Coachee: Arbeitsgespräch

Bestmögliches Ergebnis (100%): Klare Vorstellung, wie ich das Arbeitsgespräch anleite

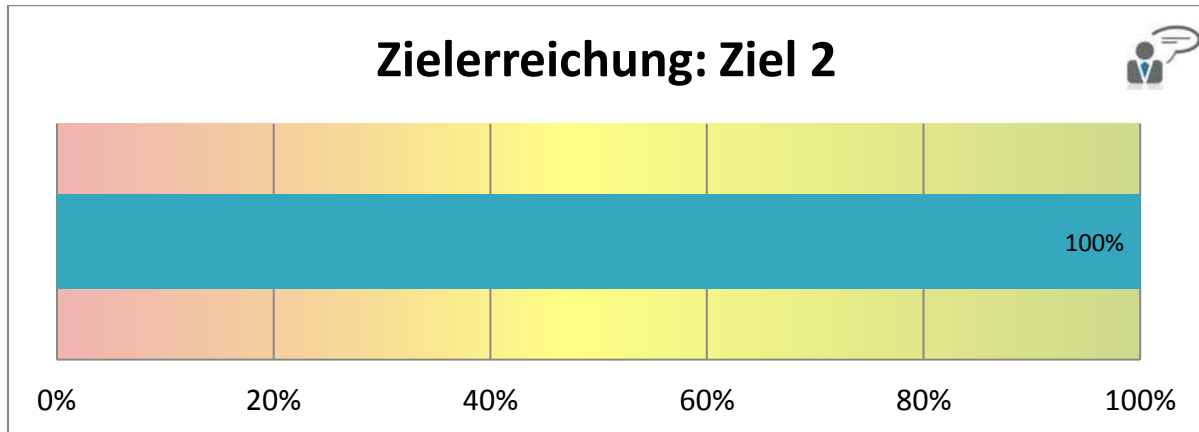
Ungünstiges Ergebnis (0%): Unsicherheit bzgl. des Gesprächs



Ziel 2 Ihres Coachee: Selbstliebe

Bestmögliches Ergebnis (100%): Besserer Umgang mit Ablehnung, Selbstliebe

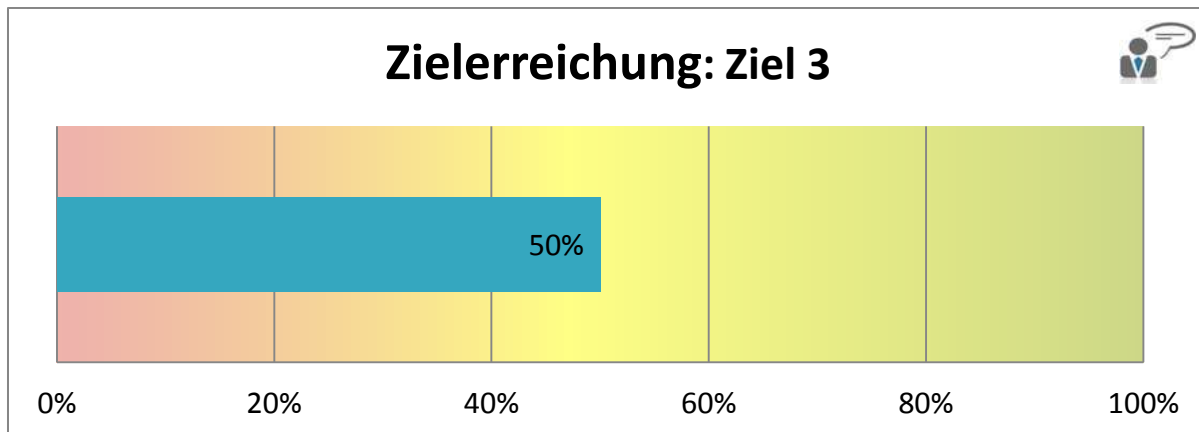
Ungünstiges Ergebnis (0%): "Ja"-Sagen für Anerkennung und Liebe, Selbstzweifel



Ziel 3 Ihres Coachee: Familie und Beruf

Bestmögliches Ergebnis (100%): Die Familie soll an erster Stelle stehen

Ungünstiges Ergebnis (0%): Die Familie bleibt hinter dem Beruf zurück, Unzufriedenheit



Wir hoffen, Sie haben viele Inspirationen aus Ihrem Freiburger Erfolgsprofil gewinnen können und wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung in Ihren kommenden Coachings!

Wenn Sie Fragen zu den Auswertungen haben oder einzelne Ergebnisse besser verstehen wollen, können Sie sich gerne bei uns melden. Für ein detailliertes, persönliches Feedback anhand Ihrer Videoaufnahmen bieten wir Ihnen auch gerne ein persönliches Coaching an. In diesem erhalten Sie zudem ganz konkrete Anregungen, wie sie Ihre Stärken ausbauen und für höheren Erfolg den nächsten Schritt gehen können.

Ihr Team des Freiburg Instituts